**Técnico em Desenvolvimento de Sistemas**

**Disciplina: Análise e Projeto de Sistema**

**Exercício – Estória, Regra de negócio e Requisitos funcionais**

**Cenário 1: Sistema de Gerenciamento de Estoque para uma Loja de Roupas**

**Estória:**

**História Completa:**

A loja "Moda & Estilo" estava enfrentando desafios no gerenciamento de seu estoque e nas vendas de suas peças de roupa. Com o crescimento das operações e o aumento da variedade de produtos, a equipe da loja percebeu que precisava de uma solução mais eficiente para garantir que todas as peças fossem controladas adequadamente, as vendas registradas corretamente e os clientes atendidos com rapidez e precisão.

Foi então que a loja decidiu implementar um novo sistema de gestão, que pudesse otimizar todos os processos e garantir que a operação fosse mais ágil e transparente. O sistema foi projetado para atender às necessidades da loja de forma completa, desde o cadastro de novas peças até a geração de relatórios detalhados sobre as vendas.

**Cadastro e Gerenciamento de Peças de Roupa:**

Com a implementação do novo sistema, os funcionários passaram a registrar todas as novas peças de roupa de forma rápida e eficiente. Cada peça recebeu informações detalhadas como marca, modelo, tamanho, cor, preço de custo e preço de venda, o que facilitava a identificação e o controle de cada produto no estoque. O sistema também permitiu que peças já cadastradas fossem editadas ou até mesmo removidas quando necessário, sempre mantendo a precisão dos dados.

**Controle de Estoque e Vendas:**

Sempre que uma nova remessa de roupas chegava à loja, os funcionários registravam a entrada dessas peças no sistema, que automaticamente atualizava a quantidade disponível no estoque. Quando uma peça era vendida, a quantidade no estoque era ajustada automaticamente, e um registro da venda era gerado, incluindo detalhes como data, valor pago e produto adquirido. Esse processo garantiu que a loja tivesse um controle mais preciso e em tempo real sobre o estoque, evitando erros e desorganização.

**Alertas de Reposição de Estoque:**

Com a implementação do sistema, a loja passou a receber alertas sempre que o estoque de uma peça atingia um nível crítico. Isso permitia que os gestores da loja tomassem ações rápidas para reabastecer o estoque antes que as peças mais procuradas se esgotassem, garantindo que os clientes nunca saíssem sem o produto desejado. Esses alertas ajudaram a melhorar a eficiência da gestão e evitar perdas de vendas por falta de estoque.

**Análise de Vendas e Estratégias Comerciais:**

Além de ajudar no controle de estoque, o sistema permitiu à loja gerar relatórios detalhados sobre as vendas. Os gestores puderam acompanhar o desempenho de vendas por período, tipo de peça, marca, e outros critérios importantes. Esses relatórios proporcionaram insights valiosos, permitindo à loja ajustar suas estratégias de marketing, identificar produtos mais vendidos e tomar decisões de compras mais assertivas.

**Experiência do Usuário:**

O novo sistema também foi projetado para ser fácil de usar. A interface amigável e intuitiva permitiu que os funcionários, mesmo os menos familiarizados com tecnologia, pudessem operar o sistema sem dificuldades. A agilidade no uso ajudou a melhorar a experiência tanto dos colaboradores quanto dos clientes, resultando em um atendimento mais rápido e eficaz.

**Segurança e Confiabilidade:**

Além de ser eficiente, o sistema garantiu a segurança dos dados. Com controle de acesso, apenas funcionários autorizados podiam acessar informações sensíveis, como registros de vendas ou ajustes no estoque. O sistema também fazia backups regulares para garantir que nenhuma informação importante fosse perdida em caso de falhas técnicas, oferecendo maior tranquilidade e confiabilidade para a loja.

Com o novo sistema, a "Moda & Estilo" conseguiu otimizar seus processos, melhorar o atendimento ao cliente e ter um controle mais eficiente sobre o estoque e as vendas. A loja não só aumentou sua produtividade, mas também obteve uma visão mais clara de seus resultados, o que possibilitou uma gestão mais estratégica e alinhada com os objetivos de crescimento da empresa.

**Regras de Negócio:**

**RN01: Cada peça de roupa cadastrada deve conter marca, modelo, tamanho, cor, preço de custo e preço de venda.**

**RN02: As peças cadastradas podem ser editadas ou removidas apenas por funcionários autorizados.**

**RN03: O sistema deve atualizar o estoque automaticamente sempre que uma venda é registrada.**

**RN04: Alertas de reposição devem ser gerados quando o estoque atinge níveis críticos.**

**RN05: Somente funcionários autorizados podem acessar os relatórios de vendas.**

**Requisitos Funcionais:**

**RF01: Permitir o cadastro, edição e remoção de peças de roupa no sistema.**

**RF02: Registrar entradas de novas peças no estoque e ajustar a quantidade disponível.**

**RF03: Registrar vendas e atualizar o estoque automaticamente.**

**RF04: Emitir alertas quando o estoque de uma peça atinge níveis críticos.**

**RF05: Gerar relatórios detalhados sobre vendas e estoque.**

**Requisitos Não Funcionais:**

**RNF01: O sistema deve ser fácil de usar, mesmo para funcionários com pouca experiência tecnológica.**

**RNF02: O sistema deve ser seguro, garantindo que apenas funcionários autorizados possam acessar informações sensíveis.**

**RNF03: O sistema deve realizar backups periódicos para evitar perda de dados.**

**Cenário 2: Aplicativo de Agendamento para um Salão de Beleza**

**Estória:**

**Eu, Carla Souza, dona do salão de beleza "Beleza & Estilo",** enfrento um desafio crescente: o agendamento de serviços. Atualmente, dependo de telefonemas e agendamentos presenciais, o que resulta em longas filas de espera e um controle de agenda caótico. **Preciso de uma solução moderna e eficiente: um aplicativo de agendamento.**

Com o aplicativo, meu objetivo é proporcionar uma experiência de agendamento rápida e fácil para minhas clientes. Além disso, desejo reduzir o número de faltas através de lembretes automáticos.

Para garantir o sucesso do aplicativo, defini as seguintes diretrizes:

* O aplicativo deve permitir o cadastro detalhado de clientes, incluindo nome, telefone, e-mail e histórico de serviços.
* As clientes devem poder visualizar os horários disponíveis para cada serviço e profissional, facilitando a escolha do melhor momento.
* O aplicativo deve enviar lembretes automáticos de agendamento 24 horas antes do horário marcado, reduzindo o número de faltas.
* O aplicativo deve permitir o pagamento dos serviços através de diversos métodos, como cartão de crédito e débito, oferecendo praticidade e segurança.
* O aplicativo deve gerar relatórios de agendamentos por período, serviço, profissional e outros critérios, fornecendo informações valiosas para a gestão do salão.
* As clientes devem poder se cadastrar e fazer login no aplicativo de forma fácil e segura.
* O aplicativo deve permitir o agendamento de serviços, incluindo a escolha do profissional e horário desejados.
* O aplicativo deve enviar lembretes automáticos de agendamento para as clientes.
* O aplicativo deve permitir o pagamento dos serviços através de diferentes métodos.
* O aplicativo deve gerar relatórios de agendamentos para auxiliar na gestão do salão.
* O aplicativo deve ser fácil de usar e intuitivo, garantindo uma experiência agradável para as clientes.
* O aplicativo deve ser rápido e responsivo, evitando atrasos e frustrações.
* O aplicativo deve ser seguro e proteger os dados dos clientes, garantindo a privacidade e confidencialidade das informações.

Com este aplicativo, espero otimizar o agendamento de serviços, melhorar a experiência das minhas clientes e impulsionar o crescimento do meu salão "Beleza & Estilo".

**Regras de Negócio:**

**RN01: Apenas clientes cadastradas podem agendar serviços.**

**RN02: Os agendamentos devem ser confirmados por meio de lembretes automáticos 24 horas antes do horário marcado.**

**RN03: Pagamentos podem ser realizados por cartão de crédito, débito ou outras formas aceitas pelo salão.**

**RN04: Apenas administradores podem gerar relatórios de agendamentos e acessar os dados completos.**

**RN05: Cada profissional do salão deve ter sua agenda individualizada e organizada no sistema.**

**Requisitos Funcionais:**

**RF01: Permitir o cadastro, edição e exclusão de clientes.**

**RF02: Permitir o agendamento de serviços por clientes cadastrados.**

**RF03: Enviar lembretes automáticos de agendamento para clientes.**

**RF04: Permitir pagamento através de múltiplos métodos.**

**RF05: Gerar relatórios detalhados sobre agendamentos e serviços.**

**Requisitos Não Funcionais:**

**RNF01: O sistema deve ser intuitivo e rápido, evitando atrasos e frustrações para as clientes.**

**RNF02: Deve ser seguro, garantindo a privacidade dos dados das clientes.**

**RNF03: Deve ser compatível com dispositivos móveis e navegadores comuns.**

**Cenário 3: Plataforma de E-commerce para uma Loja de Artesanato**

**Estória:**

**Eu, Ana Paula Oliveira, artesã e proprietária da loja "Arte & Talento",** enfrento um desafio para expandir meu negócio. Atualmente, vendo meus produtos apenas em feiras e eventos, o que limita meu alcance. **Preciso de uma plataforma de e-commerce para vender meus produtos online e alcançar clientes em todo o país.**

Para garantir o sucesso da plataforma, defini as seguintes diretrizes:

* A plataforma deve permitir o cadastro de produtos, incluindo fotos, descrição, preço e informações sobre o frete.
* A plataforma deve permitir o pagamento dos produtos através de diferentes métodos (cartão de crédito, boleto bancário, etc.).
* A plataforma deve calcular automaticamente o valor do frete de acordo com o CEP do cliente.
* A plataforma deve gerar automaticamente a etiqueta de envio para o vendedor.
* A plataforma deve enviar e-mails de confirmação de compra e envio para o cliente.
* A plataforma deve permitir o cadastro e gerenciamento de produtos.
* A plataforma deve permitir o pagamento dos produtos.
* A plataforma deve calcular o frete automaticamente.
* A plataforma deve gerar etiquetas de envio.
* A plataforma deve enviar e-mails de confirmação.
* A plataforma deve ser fácil de usar e intuitiva para o vendedor e para o cliente.
* A plataforma deve ser segura e proteger os dados dos clientes e vendedores.
* A plataforma deve ter um design atraente e profissional.

Com esta plataforma de e-commerce, espero expandir meu negócio, alcançar novos clientes e aumentar as vendas da minha loja "Arte & Talento".

**Regras de Negócio:**

**RN01: Somente vendedores cadastrados podem adicionar produtos à plataforma.**

**RN02: O cálculo do frete deve ser feito automaticamente com base no CEP do cliente.**

**RN03: O pagamento só será confirmado após a aprovação do método escolhido.**

**RN04: As etiquetas de envio devem ser geradas automaticamente após a confirmação do pagamento.**

**RN05: Apenas administradores podem acessar relatórios completos das vendas.**

**Requisitos Funcionais:**

**RF01: Permitir o cadastro e gerenciamento de produtos.**

**RF02: Permitir o cálculo automático de frete com base no CEP.**

**RF03: Permitir o pagamento através de diversos métodos.**

**RF04: Gerar etiquetas de envio automaticamente.**

**RF05: Enviar e-mails de confirmação de compra e envio.**

**Requisitos Não Funcionais:**

**RNF01: A plataforma deve ser segura e proteger os dados dos clientes e vendedores.**

**RNF02: Deve ser fácil de usar tanto para vendedores quanto para clientes.**

**RNF03: Deve ter um design profissional e atraente.**

**Cenário 4: Sistema de Gerenciamento de Clientes para uma Empresa de Consultoria**

**Estória:**

Eu, Roberto Almeida, consultor e proprietário da empresa "Almeida Consultoria", preciso de um sistema para gerenciar meus clientes. Atualmente, utilizo planilhas e agendas, o que dificulta o acompanhamento dos projetos e o relacionamento com os clientes. Com o sistema, quero ter uma visão completa de cada cliente, incluindo informações de contato, histórico de projetos, reuniões e documentos.

**Regras de Negócio:**

**RN01: Apenas consultores autorizados podem cadastrar novos clientes.**

**RN02: O sistema deve permitir o registro do histórico de projetos e reuniões de cada cliente.**

**RN03: Somente administradores podem acessar relatórios completos dos clientes.**

**RN04: Deve haver controle de acesso para garantir a privacidade dos dados dos clientes.**

**RN05: Apenas consultores autorizados podem gerar relatórios personalizados.**

**Requisitos Funcionais:**

**RF01: Permitir o cadastro, edição e exclusão de clientes.**

**RF02: Permitir o registro e consulta do histórico de projetos e reuniões.**

**RF03: Permitir a geração de relatórios detalhados sobre clientes.**

**RF04: Oferecer controle de acesso para diferentes níveis de usuários.**

**RF05: Permitir o gerenciamento seguro dos dados dos clientes.**

**Requisitos Não Funcionais:**

**RNF01: O sistema deve ser seguro, garantindo a privacidade dos dados dos clientes.**

**RNF02: Deve ser fácil de usar e acessível por dispositivos móveis.**

**RNF03: Deve realizar backups periódicos para evitar perda de dados**.

**Cenário 5: Aplicativo de Delivery de Comida para um Restaurante**

**Estória:**

Eu, Mariana Ferreira, gerente do restaurante "Sabores do Sul", preciso de um aplicativo de delivery para atender aos pedidos online. Atualmente, recebemos pedidos por telefone ou WhatsApp, o que dificulta o controle e gera erros. Com o aplicativo, quero que os clientes possam fazer seus pedidos de forma rápida e fácil, além de acompanhar o status da entrega.

**Regras de Negócio:**

**RN01: Apenas clientes cadastrados podem fazer pedidos.**

**RN02: O pagamento deve ser confirmado antes da preparação do pedido.**

**RN03: O status do pedido deve ser atualizado em tempo real para o cliente.**

**RN04: Somente administradores podem acessar relatórios detalhados das vendas.**

**RN05: O aplicativo deve permitir feedback dos clientes sobre os pedidos.**

**Requisitos Funcionais:**

**RF01: Permitir o cadastro e login de clientes.**

**RF02: Permitir pedidos online com confirmação de pagamento.**

**RF03: Permitir o acompanhamento do status do pedido em tempo real.**

**RF04: Gerar relatórios detalhados sobre vendas e pedidos.**

**RF05: Permitir a coleta de feedback dos clientes.**

**Requisitos Não Funcionais:**

**RNF01: O sistema deve ser seguro, garantindo a privacidade dos dados dos clientes.**

**RNF02: Deve ser responsivo e funcionar bem em dispositivos móveis.**

**RNF03: Deve ser fácil de usar e oferecer uma experiência agradável ao usuário.**